



VI HÅLLER IHOP DITT VARUMÄRKE.

De flesta företag inser vikten av att agera och uppfattas som ett varumärke. Personalen är ansiktet utåt och med ett snyggt och enhetligt intryck – vare sig man arbetar ute på fältet, i butiken, på lagret eller kontoret – så ska det hålla ihop. Texstar har något som passar alla.

Vi gillar inte one-size-fits-all. Därför har vi många storlekar och skärningar för både henne och honom – vi ser nämligen inte likadana ut. Det ska vara snyggt, väldesignat – och man ska trivas i våra plagg.

Vår bas är en grundkollektion i fem tydliga färger; vit, röd, blå, grå och svart – som du kan göra personlig med plagg och accessoarer som sticker ut.

Det är det vi kallar the Texstar Way.