



VI HJELPER DEG MED Å SY SAMMEN VAREMERKET.

De fleste bedrifter innser betydningen av å opptre og bli oppfattet som ett varemerke. Personalet er bedriftens ansikt utad, og når de fremstår med et ryddig og enhetlig uttrykk – enten de jobber ute i felten, i butikken, på lageret eller på kontoret – bidrar de til å skape et samlet bilde. Texstar har noe som passer til alle.

Vi liker ikke universalstørrelser. Derfor har vi mange størrelser og snitt beregnet på ham og henne – vi ser jo ikke helt like ut. Det skal være pent med tiltalende design – og folk skal trives i plaggene våre.

Det hele bygger på en grunnkolleksjon i fem tydelige farger: hvitt, rødt, blått, grått og svart – som du kan gi en personlig vri med plagg og tilbehør som skiller seg ut.

Det er det vi kaller *The Texstar Way*.